



**CORSO  
DI LAUREA  
MAGISTRALE  
GESTIONE  
DEL TURISMO  
CULTURALE  
E DEGLI EVENTI  
24—25**

**UNI  
UD**

**Il corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi si propone di fornire competenze professionali nella promozione dei prodotti turistico-culturali e nella ideazione e organizzazione di eventi culturali (esposizioni, rassegne, festival). Il corso si avvale di un modello didattico che affianca alle lezioni in presenza attività on line.**

**La valorizzazione del territorio in senso culturale richiede oggi competenze diversificate. Promuovere un bene o un evento culturale, infatti, significa creare una risorsa per il territorio e implica che le professionalità che operano in tale settore dispongano di una solida cultura di base, di competenze tecniche specifiche, per le quali è oggi necessario un continuo aggiornamento, nonché di capacità relazionali tali da favorire una proficua collaborazione con enti locali di gestione territoriale e con strutture per la valorizzazione e la promozione turistica. A tale scopo il corso di laurea propone un equilibrio funzionale tra discipline di carattere teorico e discipline di carattere applicativo di ordine economico, gestionale, comunicativo. Il corso si propone dunque di**

**favorire lo sviluppo di profili professionali che sappiano coniugare cultura umanistica, conoscenza degli strumenti e delle metodologie connesse con la valorizzazione turistica dei beni culturali, nonché competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi turistici nei diversi contesti regionali.**

**Il percorso formativo prevede per il primo anno insegnamenti in lingua italiana che inquadrano vari aspetti relativi al turismo culturale: sociali, legislativi, comunicativi (con particolare attenzione agli strumenti digitali); nel corso del primo anno sono inoltre organizzati laboratori tematici tenuti da professionisti qualificati e sono previsti stage e tirocini in aziende del settore. Il secondo anno prevede insegnamenti in lingua inglese dedicati all'economia dei servizi turistici, nonché alle competenze digitali applicate alla gestione del turismo. La laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi è offerta in modalità mista: questo approccio didattico permette la frequenza a distanza on line della maggior parte dei corsi, consentendo una più autonoma modalità di partecipazione alle lezioni.**

# PIANO DI STUDI

## 1° ANNO

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>
Valorizzazione per il turismo dei beni culturali (L-ART/04)	6
Strategie digitali per il turismo (INF/01)	6
Diritto del turismo (IUS/01)	6
Turismo dei beni culturali (L-ANT/08)	6
Professional English for tourism (L-LIN/12)	9
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>	<b>6</b>
• Cinema e nuovi media per i beni culturali (L-ART/06) (T)	
• Produzione e promozione dell'arte contemporanea (L-ART/03)	
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>	<b>6</b>
• Comunicazione e lingua speciale del turismo (L-LIN/01)	
• Antropologia dello sviluppo sostenibile (M-DEA/01)	
• Antropologia dell'arte (M-DEA/01)	
• Allestimento e museografia (ICAR/18)	
• Scrivere per il turismo (L-FIL-LET/10)	
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro*</b>	<b>6</b>
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche**</b>	<b>3</b>
<b>Tirocinio</b>	<b>6</b>

(T)  
Insegnamento offerto in modalità telematica.

\*  
I 6 cfu di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro verranno conseguiti attraverso la frequenza e il superamento della prova finale di specifiche attività seminariali/laboratoriali attivate per la LM Gestione del turismo culturale e degli eventi.

## 2° ANNO

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>
Advanced Tourism Marketing (SECS-P/08) (T)	6
Geotechnology for Tourism (M-GGR/02) (T)	9
Digital Media for Tourism (SPS/08)	6
Management Control Systems (SECS-P/07) (T)	12
A scelta studente	9
Prova finale	18

\*\*

I 3 CFU per le Ulteriori conoscenze linguistiche previste in piano possono essere conseguiti attraverso il conseguimento di:

- B1 di una lingua a scelta, escluso l'inglese, diversa da quella o quelle presenti nel piano di studio triennale, se il livello raggiunto in tali lingue nel corso della laurea triennale corrisponde al B1 (1);  
- B1 di una lingua a scelta, escluso l'inglese, incluse quella o quelle presenti nel piano di studio triennale, purché il livello raggiunto in tali lingue non sia superiore al livello A2 (1);  
- B2 di una lingua, escluso l'inglese, presente nel piano di studio triennale su presentazione di certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dal CLA per la lingua francese, tedesca e spagnola o dalla Commissione Didattica del corso per altra lingua.

(1) Il CLA offre i corsi per il raggiungimento del livello B1 per la lingua francese, spagnola o tedesca; la certificazione B1 per tali lingue può essere ottenuta superando la relativa prova di accertamento erogata dal CLA (iscrizioni su esse3).

Se la lingua scelta non è il francese, il tedesco o lo spagnolo, è necessario presentare una certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dalla Commissione Didattica dal corso.

# **CORSO DI LAUREA MAGISTRALE GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI**

## **SEDE**

---

UDINE

## **CREDITI**

---

120

## **CLASSE**

---

LM-49  
PROGETTAZIONE  
E GESTIONE  
DEI SISTEMI  
TURISTICI

## **DURATA**

---

2 ANNI

## **ACCESSO**

---

LIBERO

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

---

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-umanistica-formazione/lettere-beni-culturali/laurea-magistrale/gestione-turismo-culturale-eventi/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso>



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE  
FRIULI

# DIUM

DIPARTIMENTO  
DI STUDI UMANISTICI E DEL  
PATRIMONIO CULTURALE  
UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI UDINE

## Ufficio Orientamento e Tutorato

via Gemona 92, Udine  
t 0432 556215  
cort@uniud.it

## Segreteria studenti

via Gemona 92  
Udine  
T. 0432 556680  
segreteria.lettere@uniud.it

Dipartimento  
di studi umanistici e  
del patrimonio culturale  
vicolo Florio 2b, Udine  
t 0432 556781/6501

## Uniud social

[uniud.it/socialmedia](http://uniud.it/socialmedia)



[facebook/uniud](https://www.facebook.com/uniud)  
Gruppo Help!



[@universitadiudine](https://www.instagram.com/universitadiudine)  
[@tutoruniud](https://www.instagram.com/tutoruniud)



[Università di Udine](https://twitter.com/UniversitaDiUdine)



[+39 335 7794143](https://wa.me/393357794143)



[@uniudine](https://www.tiktok.com/@uniudine)

**UNIUD.IT**